

ISSN: 2319-0124

Projeto “Elite Júnior” e os Desafios de Promover a Inovação no IFSULDEMINAS - Campus Pouso Alegre

Maria E. S. HERVAZ¹; Maria E. S. BRENTGANI²; Ronã R. A. MENDES³

RESUMO

O projeto de extensão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais - IFSULDEMINAS, denominado Elite Júnior, sendo a sigla Elite aludir ao Escritório Local de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo do campus Pouso Alegre, teve início no segundo semestre do ano de 2021, em plena pandemia da Covid-19, com duração de 12 meses. Objetivou divulgar iniciativas e oportunidades de inovação e desenvolver ações de empreendedorismo no campus. Esta publicação busca discorrer sobre esse projeto, os métodos utilizados para alcançar os objetivos estabelecidos e as dificuldades encontradas ao longo desse período. Identificou-se, ao final, que a maioria dos alunos prefere receber os conteúdos através de e-mails, seguido pelo WhatsApp e, em terceiro lugar, pelo Instagram.

Palavras-chave:

Extensão. Empreendedorismo. Redes sociais.

1. INTRODUÇÃO

Criado no ano de 2021, o Projeto de Extensão Elite Júnior teve como principal objetivo divulgar oportunidades de inovação e promover ações de empreendedorismo local entre os alunos do IFSULDEMINAS - Campus Pouso Alegre. Devido à pandemia da Covid-19 e ao fato dos alunos estarem em regime não presencial de aulas, foi estabelecido como meta o cumprimento de todos os objetivos propostos pelo projeto utilizando-se do maior acesso às mídias digitais pelos alunos. Embora o campus Pouso Alegre tenha site próprio e utilize também a rede social como instrumento de comunicação e divulgação de suas ações, a equipe do projeto identificou a necessidade de criação de um canal exclusivo e focado em inovação e empreendedorismo para o cumprimento dos objetivos propostos. Considera-se que esta decisão tenha contribuído de forma satisfatória para o aumento do alcance da divulgação dessas oportunidades no campus e atingido os objetivos iniciais do projeto.

Bolsista PIBIC/CNPq, IFSULDEMINAS – *Campus* Pouso Alegre. E-mail: maria.hervaz@alunos.ifsuldeminas.edu.br.

²Bolsista PIBIC/CNPq, IFSULDEMINAS – *Campus* Pouso Alegre. E-mail: maria.brentgani@alunos.ifsuldeminas.edu.br.

³Orientador, IFSULDEMINAS – *Campus* Pouso Alegre E-mail: rona.rinston@ifsuldeminas.edu.br.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com o advento de novas tecnologias e assim também de novos padrões de vida, a forma como disseminar novas oportunidades tanto no meio acadêmico como no meio escolar devem igualmente sofrer alterações. A expressão “Rede-Social” que é amplamente difundida tem como significado para Tomaél e Marteleto (2006) ser um conjunto de pessoas que se interligam por relacionamentos sociais. Para isso, a divulgação de oportunidades empreendedoras e estudantis através de redes sociais se torna uma possibilidade para alcançar essa nova geração imersa nesse mundo digital.

Segundo Príncipe (2013) as redes sociais criam novas possibilidades de comunicação da ciência, aproximando mais do público que se tem interesse. Neste sentido, o projeto Elite Jr. busca levar a todos os alunos do Campus Pouso Alegre oportunidades de inovação e empreendedorismo, com a finalidade de promover uma melhor experiência ao longo de seus estudos nessa instituição.

A Extensão na Educação Superior Brasileira é a atividade que se integra à matriz curricular e à organização da pesquisa, constituindo-se em processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que promove a interação transformadora entre as instituições de ensino superior e os outros setores da sociedade, por meio da produção e da aplicação do conhecimento, em articulação permanente com o ensino e a pesquisa (BRASIL, 2018)

4. MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto Elite Jr buscou utilizar plataformas de divulgação voltadas ao seu público alvo e, como o objetivo é alcançar jovens e adolescentes alunos do IFSULDEMINAS, as redes sociais se tornaram a principal ferramenta para a divulgação dos principais eventos e cursos que estavam ocorrendo no Campus e na comunidade acadêmica. Foram utilizadas as redes sociais Instagram através da criação e publicação de “posts”, e WhatsApp através de mensagens no grupo “IF - Oportunidades”, como principal método de divulgação das oportunidades.

3. RELATO DA EXPERIÊNCIA

Antes que fossem iniciadas as atividades a serem exercidas pelos bolsistas, a reitoria do IFSULDEMINAS ofertou um alinhamento para os participantes do Elite Jr de todos os campi em que o projeto estava em desenvolvimento. Esses encontros aconteceram de forma remota, pela plataforma de reuniões do Google, com o objetivo de instruir os membros sobre as possíveis ações que poderiam se desenvolver ao longo de sua atuação no projeto.

Primeiramente, foi estruturada uma pesquisa entre os alunos para se descobrir quais seriam as melhores plataformas de divulgação das oportunidades. Este questionário foi disponibilizado através de formulário eletrônico e divulgado através dos próprios alunos e das mídias sociais do campus

Pouso Alegre.

Com os resultados da pesquisa iniciou-se os trabalhos de divulgação das oportunidades que estavam ocorrendo dentro do ambiente do campus, tendo primeiramente como desafio alcançar ao menos uma equipe para participar do “3º Hackathon: Desafio ODS foco no Agro”, que no primeiro momento de atuação do Elite Júnior, todos os eventos ainda eram realizados de forma virtual devido a Pandemia da COVID-19. E no ano de 2022 o projeto auxiliou também na divulgação do “4º Hackathon: Desafio Food Future - foco na área de Alimentos”.

Assim, a equipe do Elite Jr. do campus Pouso Alegre trabalhou divulgando as oportunidades através da página criada na rede social Instagram @elitejr_pousoalegre, através de *posts*, *feeds* e também nos seus *stories*. Além disso, com o objetivo de realizar divulgações semanais das propostas, criou-se um grupo no aplicativo WhatsApp.

Entretanto, o Elite Júnior não conseguiu realizar outros projetos próprios de inovação e empreendedorismo, devido especialmente à falta de interesse ou adesão de outros setores do campus para auxiliar na sua realização. Como exemplo, a não liberação dos alunos dos cursos de licenciatura para participarem de uma palestra sobre empreendedorismo voltado a esses cursos.

Neste viés de atuação do Elite Júnior, a equipe pôde auxiliar outros projetos de extensão do campus, como exemplo os Jogos Cooperativos, na divulgação dos seus editais de busca por bolsistas, alcançando assim alguns interessados.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Como resultado deste trabalho, percebemos que a maioria dos alunos preferiam receber os conteúdos através do e-mail, em seguida através do WhatsApp e, em terceiro, através do Instagram. Com esses resultados, a equipe do Elite Júnior optou por utilizar as plataformas WhatsApp e Instagram, já que o email já estava sendo utilizado por outros órgãos de divulgação do IFSULDEMINAS e não estava atingindo resultados satisfatórios.

Com a divulgação dos projetos de Hackathon desenvolvidos pelo IFSULDEMINAS, o projeto conseguiu despertar o interesse de participação de uma equipe para o ano de 2021. No entanto, com o retorno das atividades presenciais no ano de 2022, o desafio do Elite Júnior era de conseguir que os alunos e professores se deslocassem até o evento, interrompendo a ação do projeto, já que, mesmo com veículos disponibilizados pelo campus, faltava professores interessados para acompanharem os alunos por todo um fim de semana.

As plataformas de divulgação do projeto conseguiram alcançar o cadastramento de significativa proporção dos alunos no campus, possibilitando um maior contato entre os alunos e os projetos que ocorriam dentro e fora da instituição.

5. CONCLUSÕES

Por fim, infere-se que o projeto Elite Júnior conseguiu alcançar o seu objetivo original, de aproximar mais os alunos dos projetos que estavam ocorrendo na instituição. Isto se deu por uma maior adesão na inscrição dos alunos nos projetos.

No entanto, o projeto não conseguiu implementar propostas próprias, como palestras, workshops e eventos voltados à inovação e ao empreendedorismo, permanecendo como inspiração para as próximas equipes que vierem a participar.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais, especialmente ao campus Pouso Alegre, por nos proporcionar a experiência de participar deste projeto. Agradecemos também o nosso coordenador, Prof. Ronã Rinston A. Mendes, por todo apoio, e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico que custeou as bolsas deste projeto.

REFERÊNCIAS

TOMAÉL, M.I.; MARTELETO, R.M. Redes sociais : posições dos atores no fluxo da informação. *Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, Florianópolis, n. esp., 1º sem., p. 75, 2006.

PRÍNCIPE, E. Comunicação científica e redes sociais. In: ALBAGLI, S. (Org.) *Fronteiras da ciência da informação*. Brasília: IBICT, p. 11, 2013.

BRASIL. Resolução CNE/CES 7/2018. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2013 que aprova o Plano Nacional de Educação PNE 2014 - 2024 e dá outras providências. *Diário Oficial da União*, Brasília, 19 de dezembro de 2018, Seção 1, pp. 49 e 50.