

ISSN: 2319-0124

## PLANEJAMENTO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE UMA ONG DE EMPREENDEDORISMO EM PASSOS, MINAS GERAIS.

Tácito L. PEREIRA<sup>1</sup>; Cristina Lúcia JANINE<sup>2</sup>

### RESUMO

Ao ver as necessidades sociais da cidade de Passos, procura-se fazer uma reflexão sobre suas necessidades e potencialidades, analisando as desigualdades sociais. Aborda-se os conceitos fundamentais de empreendedorismo social e de instituições híbridas, e a seguir faz-se a esquematização da implementação de uma ONG de empreendedorismo social. Na metodologia são utilizadas a revisão bibliográfica, aplicação de questionário, pesquisa ação e pesquisa qualitativa. O objetivo geral é: estruturar uma ONG para Passos, Minas Gerais que trabalhe com empreendedorismo social. Objetivos específicos: pesquisar sobre a cidade e o empreendedorismo local; criar projetos de empreendedorismo para pessoas de baixa renda e conseguir contribuir para o desenvolvimento local da cidade. Por fim, retomam-se alguns conceitos e a adaptação do modelo de negócio para a cidade de Passos, Minas Gerais.

### Palavras-chave:

Empreendedorismo social; Desenvolvimento; Inovação social.

### 1. INTRODUÇÃO

No empreendedorismo social surge diferentes iniciativas e novos modelos de negócio que visam, dentre outros, a minimização das problemáticas sociais, bem como, a geração de renda e o desenvolvimento sustentável do país, criando novas formas de fazer negócio que não visem somente o lucro, mas que também permitam um avanço para a sociedade, possibilitando assim a melhoria das condições de vida de cada cidadão.

Segundo PRAHALAD, 2010, a criação de novos negócios sociais pela população mais vulnerável financeiramente possibilitaria o direito de escolha dele, vendo as pessoas que possuem baixa renda como agentes de mudanças em suas comunidades locais e não sendo vistos como pessoas passivas, que não conseguem desenvolver suas potencialidades e ter uma autonomia financeira.

Para conseguir auxiliar na melhoria da qualidade de vida da população propõe-se a criação de Organização Híbrida do Terceiro Setor que tenha contribuição de empresas, das pessoas da

---

<sup>1</sup>Bolsista PIBIC/CNPq, IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes. E-mail: endereco.eletronico@gmail.com.

<sup>2</sup>Orientador, IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes. E-mail: endereco.eletronico2@ifsuldeminas.edu.br.

<sup>1</sup>Voluntário, IFSULDEMINAS – *Campus* Passos. E-mail: tacitolemos@gmail.com.

<sup>2</sup>Orientadora, IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes. E-mail: cristina.lopes@ifsuldeminas.edu.br.

## ISSN: 2319-0124

comunidade e também do governo. Além de ter produtos e serviços com estabelecimento de valores simbólicos para a sustentabilidade financeira da Organização.

Seu foco será no empreendedorismo voltado para os empreendedores por necessidade de baixa renda e na educação empreendedora para jovens, auxiliando na abertura de novos negócios e contribuindo para o ecossistema de empreendedorismo e inovação.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Em Passos, Minas Gerais, no Brasil existem particularidades que devem ser analisadas para a implementação de uma Organização que contribua para a comunidade.

Neste sentido, Passos é uma cidade de médio porte, considerando a realidade brasileira, com aproximadamente 111.000 mil habitantes (IBGE, 2021), com índice de desenvolvimento humano (IDH) de 0,756 de acordo com Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

Caracterizada pelo setor de agronegócio, moveleiro e de moda, possui um número pequeno de indústrias. Sendo sua maior participação no setor de serviços. Possui quatro universidades, sendo duas públicas: UEMG e IFSULDEMINAS e duas privadas: Faculdade Athenas e FIT. Tendo assim, capital humano qualificado para o seu desenvolvimento.

A cidade ainda é caracterizada por uma desigualdade social relevante, conforme vê-se pelo seu IDH. Em uma situação ideal a cidade atrairia mais indústrias e empresas, conseguindo assim ajudar as pequenas e médias empresas a serem criadas e se desenvolverem e seu ecossistema de empreendedorismo e inovação seria ampliado e mais desenvolvido. A ONG conseguiria fazer parte deste e contribuiria para o desenvolvimento local.

### Incubadora de Inovação Social do Baixo Alentejo

Para a estruturação de uma ONG de inovação e empreendedorismo será realizado um estudo de uma ONG em Portugal denominada Incubadora de Inovação Social do Baixo Alentejo, que possui sede em Beja, Portugal, tendo uma estruturação de cargos e número de pessoas atendidas mostrando sua relevância.

Esta ONG portuguesa tenta construir um Baixo Alentejo mais inovador e empreendedor. Tendo objetivos como desenvolvimento de modelos de negócios, inovação, projetos, impacto, desenvolvimento, impacto, ideias, empreendedorismo.

## ISSN: 2319-0124

Sendo um espaço de inovação com respostas sociais inovadoras propagando um espírito inovador, tornando pessoas agentes de transformação e desenvolvendo a capacidade de empreender. Sendo assim, uma catalisadora de mudanças sociais para o território que está instalada. Trabalha também com o empoderamento da população, que cria novas oportunidades de negócios gerando um desenvolvimento social e econômico.

### 3. MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia adotada consiste na revisão bibliográfica e análise de caso. Também seria qualificada como qualitativa com caráter interpretativo.

O estudo do modelo da incubadora de Portugal é a base para a estruturação de uma ONG em Passos, que trabalhasse com os mesmos objetivos e adaptação da estrutura.

### 4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A primeira questão da estruturação seria estabelecer parcerias como a IISBA ( Incubadora de Inovação Social do Baixo Alentejo), que possui parceria com a Prefeitura e financiamentos do setor público, com Universidades. Em adicional, seria realizada parcerias com o setor privado e vendas de produtos para ter mais sustentabilidade.

De recursos materiais será necessário alugar uma sala comercial e equipá-la com computadores, mesas, cadeiras e materiais de escritório, como a IISBA também possui sua sede própria em Beja, Portugal.

Em relação aos recursos humanos, seria estruturado de uma maneira diferente com 2 cargos adicionais em relação ao IISBA, sendo inspirada nesta o cargo de Coordenador, Sub- Coordenador, Dinamizadora para a área de educação, Dinamizadora para a área de comunidade, Dinamizadora de parcerias e produtos e Dinamizadora de Ecossistema de Inovação.

Também seriam implementados alguns projetos do IISBA, como o Projeto SER e 100 idade, que trabalham diretamente com a comunidade e resgatam o empoderamento social. Esta ONG IISBA é fundamental para Beja, Portugal e pode surgir uma parceria com eles para implementação desta ONG em Passos, Minas Gerais.

ISSN: 2319-0124

## 5. CONCLUSÕES

O empreendedorismo é propulsor de desenvolvimento econômico e social e não deve ser pensado somente sobre a ótica do lucro e sim de como agregam para a sociedade e como serem sustentáveis.

Neste contexto também há a necessidade de repensar a gestão financeira das ONG's e começar a pensar em estratégias para sua sustentabilidade a longo prazo. Assim, através de um modelo híbrido ou de um negócio social, consegue-se uma melhor estrutura econômica e social.

Este modelo foi criado para se adaptar à cidade de Passos, inspirado no modelo da IISBA em Beja, Portugal, estabelecendo um intercâmbio entre estas duas ONGs e a possibilidade de um desenvolvimento local.

## REFERÊNCIAS

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. São Paulo: Atlas, 2016.

IBGE. **Passos**. 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/passos/panorama> Acesso em 19 de outubro de 2021.

Incubadora de Inovação Social do Baixo Alentejo. Disponível em: <https://iisba.org/>. Acesso em 19 de agosto de 2022.

PRAHALAD, C. K. **A riqueza na base da pirâmide: erradicando a pobreza com o lucro**. Porto Alegre: Bookman, 2017.

PREFEITURA DE PASOS. **História**. Disponível em: <https://www.passos.mg.gov.br/portal/servicos/1005/historia/> Acesso em 19 de outubro de 2021.

SANTOS, Henrique Costa. **Organizações Culturais Híbridas: uma alternativa para a independência da cultura**. 2020. Disponível em: [https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/20594/1/Master\\_Henrique\\_Costa\\_Santos.pdf](https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/20594/1/Master_Henrique_Costa_Santos.pdf)

YUNUS, Muhammad. **Criando um Negócio Social**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.