

ISSN: 2319-0124

ANALISANDO A RELAÇÃO DE PARCERIAS ENTRE UNIVERSIDADE-INDÚSTRIA ATRAVÉS DA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA ¹

Cristina L. J. LOPES²; **Sindynara FERREIRA**³; **Daniel A. M. PEDRO**⁴; **Lais PALOS**⁵; **Rafaele C. V. SILVA**⁶

RESUMO

As universidades desempenham um relevante papel no desenvolvimento de tecnologias através de pesquisa básica e aplicada. As parcerias entre a universidade e a indústria apontam para elevar a inovação através da transferência de conhecimento e de inovação. Este artigo faz parte da pesquisa para identificar as parcerias entre os institutos federais e as indústrias. Nesta etapa, foram analisados os artigos na base de dados *Scopus* entre 2012 e 2022 para solidificar a literatura acerca da temática apresentada, elucidando que as parcerias são os canais específicos para o desenvolvimento de tecnologias que cheguem ao mercado.

Palavras-chave: Instituições de ensino; Parcerias; Inovação.

1. INTRODUÇÃO

O principal objetivo deste artigo é identificar os resultados da revisão sistemática da literatura sobre as parcerias entre as universidades e a indústria, expondo as métricas encontradas e expor os diversos pensamentos encontrados na literatura que sirvam de referencial para a elaboração do estudo de caso que será feito nos Institutos Federais.

A revisão de literatura tem o intuito de conduzir, de forma abrangente e metodológica para identificar, avaliar e sintetizar o estado da arte existente sobre a temática estudada (FINK, 2013). O conhecimento tecnológico desenvolvido em laboratórios, centros de pesquisa de universidades, pode se transformar em patentes, porém para que estas patentes sejam transferidas para a sociedade, por meio de negócios de sucesso, da exploração de produtos ou serviços inovadores, precisam que uma empresa a licencie (ANDRADE; TORKOMIAN, 2008, LIMA; TORKOMIAN, 2019). Neste cenário, as parcerias universidade e indústria tornaram-se importantes para a inovação (BERBEGALMIRABENT; GARCÍA; RIBEIRO-SORIANO, 2015).

2. MATERIAL E MÉTODOS

¹ Este artigo faz parte da pesquisa de Iniciação Científica fomentada pela FAPEMIG

² Orientadora, IFSULDEMINAS, *Campus* Muzambinho, cristina.lopes@ifsuldeminas.edu.br;

³ Coorientadora, IFSULDEMINAS, *Campus* Inconfidentes, sindynara.ferreira@ifsuldeminas.edu.br.

⁴ Bolsista PIBIC/FAPEMIG, IFSULDEMINAS, *Campus* Muzambinho, danielmelo0416@gmail.com.

⁵ Bolsista PIBIC/FAPEMIG, IFSULDEMINAS, *Campus* Muzambinho, lais.palos@alunos.ifsuldeminas.edu.br.

⁶ Bolsista voluntária, IFSULDEMINAS, *Campus* Passos, rafaele.silva@ifsuldeminas.edu.br.

Nesta perspectiva, a revisão segue o procedimento de três etapas de Tranfield et al. (2003): planejamento, execução e relatórios. Durante a etapa de planejamento, definiram-se as questões de pesquisa e identificou-se a fonte de dados chave. O objetivo foi intencionalmente amplo e, de certa forma, padrão para tipos de revisões abrangentes: mapear as perspectivas teóricas, conceituais, operacionais, semelhanças e diferenças teóricas encontradas na literatura, a fim de fornecer uma base para pesquisas subsequentes (TRANFIELD, et al 2003; FIEGEN, 2010) Neste artigo, a revisão sistemática consistiu no levantamento dos artigos sobre parcerias entre indústria e universidade, destacando seus principais conceitos, modelos, características e elementos, possibilitando, assim, oferecer a fundamentação teórica do estudo para a condução da pesquisa e da sua fundamentação.

Na primeira etapa foram definidas as questões que nortearam a revisão sistemática de literatura. Autores enfatizam que a questão deve ser precisa, explícita e articulada para estabelecer o foco do trabalho (BIOLCHINI, et al., 2005; CONFORTO; AMARAL; SILVA, 2011). A questão definida: **Q1**. Quais as características da parceria entre universidade e empresa e os resultado alcançado que aparecem na literatura?

Para a seleção dos artigos foram usados os seguintes termos: **university or academic - partnership - industry**. Considerando as publicações de 2012 a 2022, ou seja, 10 anos de análise. Com o propósito de refinar a busca, num primeiro momento foram adotados os seguintes critérios: (i) tipo de documentos, sendo considerados apenas os artigos publicados em periódicos; (ii) idioma do artigo, sendo considerados apenas os artigos na língua inglesa e portuguesa, e (iii) área dos estudos, sendo considerados apenas os estudos dentro da temática de negócios, administração pública, gestão e estudos sociais aplicados.

Num segundo momento, foram lidos e analisados os resumos dos 85 artigos restantes para avaliar o enquadramento dos mesmos quanto à temática pesquisada. Nesta fase, foram eliminados 04 artigos, por não tratarem de assuntos relacionados à temática investigada. A seleção final foi composta por 81 artigos publicados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

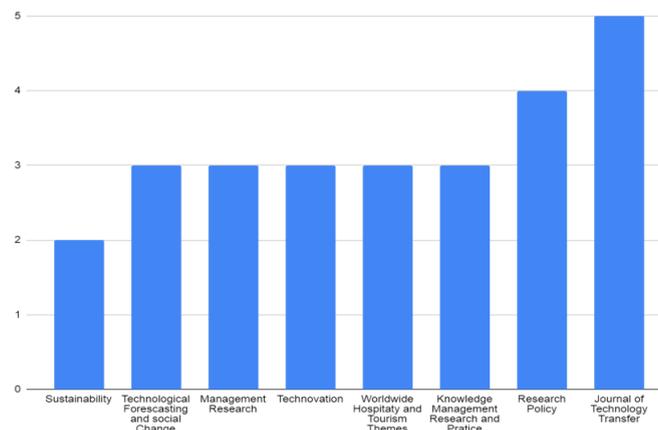
A Figura 1 mostra a quantidade de publicações por ano, identificando um pico no ano de 2019, sendo que os anos de 2016, 2017 e 2018 concentraram uma baixa em publicações sobre o tema, mas com artigos referenciais de acordo com o número de citações. Ao todo, o estudo contém 81 publicações com 2728 citações. Foram identificados também os principais periódicos, identificados na Figura 2.

Figura 1 - Quantidade de publicações na Base *Scopus* por ano



Fonte: Autores, 2022.

Figura 2 - Revistas Científicas identificadas na revisão sistemática



Fonte: Autores, 2022.

Todos os artigos com potencial de contribuição para a identificação das métricas para a avaliação do desempenho das parcerias universidade-empresa foram considerados. Dentre os achados que respondem a questão de pesquisa, podemos destacar:

- A qualidade da pesquisa depende do engajamento e da experiência dos pesquisadores atuando como um fator de moderação;
- O processo de negociação, em que pesquisadores e colaboradores da empresa trabalham em conjunto, convergindo para o mesmo objetivo, implica em resultados positivos;
- Os projetos são uma forma de facilitar a construção de novas ideias e soluções que facilitam a transferência de conhecimento;
- As estratégias efetivas de colaboração entre universidades e indústria estão relacionadas ao valor comercial dos produtos de pesquisa, aspectos de direitos de propriedade intelectual e compromisso das universidades e da indústria.

- As empresas inovadoras estão inseridas em redes de alianças estratégicas através das quais ganham vantagem competitiva a partir de interações científicas e técnicas contínuas.

4. CONCLUSÕES

A importância da avaliação e mensuração do desempenho das colaborações universidade-empresa pode ser observada nos artigos que sugerem que a troca de conhecimento entre U-I é um mecanismo para levar a ciência ao mercado e fomentar o crescimento econômico. Neste sentido, a análise desses artigos, indica que tais parcerias são um canal específico de fluxos de conhecimento e potenciais transbordamentos de (e para) pesquisa acadêmica. Novos estudos serão feitos para analisar a performance dos institutos federais em relação aos resultados alcançados das parcerias com as indústrias.

5. REFERÊNCIAS

ANDRADE, R. F.; TORKOMIAN, A. L. V. Redes de relacionamento e perenidade das empresas de base tecnológica - um estudo exploratório. *Journal of Administrative Sciences*, 14(1), 33-42, 2008.

BERBEGAL-MIRABENT, J.; GARCÍA, J. L. S.; RIBEIRO-SORIANO, D. E. University–industry partnerships for the provision of R&D services. *Journal of Business Research*, 68 (7), 1407-1413, 2015

BIOLCHINI, J., Mian, P. G., NATALI, A. C. C., TRAVASSOS, G. H. Systematic review in software engineering. Technical report, RT– ES 679/05 System Engineering and Computer Science Dept., COOPE/UFRJ, 2005

CONFORTO, E. C., AMARAL, D. C., SILVA, S. L. Roteiro para revisão bibliográfica sistemática: aplicação no desenvolvimento de produtos e gerenciamento de projetos. In *Anais Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produtos*, Porto Alegre, 2011

FIEGEN, A. M. Systematic review of research methods: the case of business instruction. *Reference Services Review*, v. 38, n. 3, p. 385-397, 2010.

FINK, A. *Conducting research literature reviews: From the Internet to paper*. Sage Publications, 2013.

LIMA, J.C; TORKOMIAN, A.L. Avaliação do desempenho das colaborações universidade-empresa, uma revisão sistemática de literatura. Conferência: SemeAd XXI - Seminários em Administração FEA (USP), 2019.

TRANFIELD, D., DENYER, D., SMART, P. Towards a methodology for developing evidence-informed management knowledge by means of systematic review. *British Journal of Management*, 14(3), 207-222, 2003.