

ISSN: 2319-0124

APLICAÇÃO DA CURVA ABC NA CAFETERIA X EM SÃO THOMÉ DAS LETRAS - MINAS GERAIS

Pérola J. L. Silva¹; Adriana C. de M. DENDENA²

RESUMO

As micro e pequenas empresas encontram dificuldades em se manter no mercado, e acabam fechando, resultado de um conjunto de determinantes que levam ao fracasso, sendo a falta de conhecimento sobre o controle financeiro uma das causas. Desta forma, o objetivo do artigo foi aplicar a Curva ABC em uma cafeteria na cidade de São Thomé das Letras no Sul de MG. A proprietária da empresa forneceu dados de janeiro a junho de 2022 onde foi possível identificar que a mesma não possui um controle de faturamento e de estoque, além de não saber qual a importância de cada produto para o comércio. A Curva ABC foi de extrema importância para identificar o faturamento e quais os produtos mais representativos e procurados pelos clientes. Com o resultado da pesquisa, a proprietária se comprometeu em estabelecer estratégias para manter a cafeteria em funcionamento e crescimento no ramo alimentício da cidade.

Palavras-chave: Controle; Produtos; Público; Estratégias.

1. INTRODUÇÃO

As micro e pequenas empresas têm uma considerável participação em relação à economia mundial, porque as mesmas promovem o avanço econômico do país, trazendo um significado bem elevado em relação ao faturamento das empresas brasileiras (SILVA et al, 2015). Entretanto, as micros e pequenas empresas encontram dificuldades em se manter no mercado, e acabam fechando. Este segmento é resultante de um conjunto de determinantes que levam ao fracasso, não tendo conhecimento sobre o controle financeiro.

Nesse sentido, verifica-se a necessidade de ter um bom gerenciamento, tanto na parte financeira quanto na de estoque. Pois a falta de conhecimento das ferramentas financeiras, causam danos às empresas, podendo chegar à falência além de desperdiçar produtos. Diante dessas informações, surge a necessidade de elaborar um estudo a fim de expor aos micro empresários o funcionamento das ferramentas ligadas à gestão e quais são as melhorias que podem ser feitas nas micro e pequenas empresas.

Este artigo tem como objetivo aplicar a técnica da curva ABC para identificar o faturamento de uma cafeteria, localizada na cidade de São Thomé das Letras-MG. A curva ABC possui o intuito

¹Discente do IFSULDEMINAS – *Campus* Machado. E-mail: perola.silva@alunos.ifsuldeminas.edu.br.

²Orientadora, IFSULDEMINAS – *Campus* Machado. E-mail: adriana.dendena@ifsuldeminas.edu.br

de classificar os itens e definir a sua importância em termos financeiros para a empresa, buscando ferramentas que possibilitam ao gestor tomar decisões no âmbito da gestão financeira, aliada a gestão dos estoques (produção) e ao marketing.

Os dados foram coletados no período de janeiro a junho de 2022. Diante das informações contidas nas comandas de vendas referentes aos meses, foi possível elaborar as planilhas, contendo o preço de venda unitário e quantidade de produto vendido e sua classificação.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Ter uma boa administração é muito importante dentro das empresas e organizações, principalmente nas micro e pequenas empresas para que consigam atingir as suas necessidades, pois necessitam de pouco gerenciamento e recursos. A área de finanças tem como principais objetivos maximizar a importância da empresa e, ao mesmo tempo, administrar os riscos financeiros existentes. Uma ferramenta bastante usada para verificar a situação financeira é a Curva ABC.

Arnold (2002) diz que na gestão de estoques, o administrador usa a curva ABC como uma ferramenta que informa a necessidade de aquisição de itens importantes para o controle do estoque, que variam de acordo com a demanda do cliente. Na análise dos resultados, observa-se a saída dos itens no estoque, grau de representação no faturamento da organização e o nível da lucratividade.

O estoque pode trazer vantagens ou desvantagens para uma organização. As vantagens podem ser consideradas com anuência de economias de escala e o rápido atendimento ao cliente, já as desvantagens, estão interligadas ao potencial de gerar custos de armazenagem e manuseio (SLACK et al, 2002).

Conforme dados divulgados pela Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC, 2017), no Brasil o consumo de café teve um crescimento de 5%, e as cafeterias tem se tornado um ambiente charmoso e bem frequentado pelas pessoas, pois ao mesmo tempo em que está tomando aquele delicioso café, poderão ler uma revista, jornal, encontrar com familiares e amigos ou até mesmo tirar um tempo para pensar, ou planejar o dia.

As principais causas da abertura de empresas e seu respectivo fechamento em pouco tempo são consequências do baixo conhecimento na área e a situação do país. Estas situações estão ligadas principalmente aos grandes problemas financeiros como, por exemplo, o capital de giro (SEBRAE, 2016).

3. MATERIAL E MÉTODOS

Este artigo se caracteriza como um estudo de caso referente ao tema Aplicação da Curva ABC em uma empresa do ramo alimentício, denominada Cafeteria X. Diante desse tema foram consultados

livros, artigos, materiais didáticos e sites que relatam conceitos de vários autores referentes aos anos de 2000 até 2022 de acordo com o tema da pesquisa, com o objetivo de aprimorar o conhecimento e aplicar essa ferramenta na empresa.

A empresa escolhida foi feita por amostragem não probabilística por julgamento, no qual foram escolhidos os elementos a serem incluídos na amostra. A técnica que foi utilizada nesse artigo é a de participante que é uma análise de acordo com a realidade que a empresa se encontra, onde serão observados os problemas enfrentados pela empresa, tendo uma boa interação de comunicação com o dono da empresa e o pesquisador. Foi observado como é o funcionamento do estabelecimento e a sua gestão em questão, para descobrir se a mesma possui ou não um controle de custo, com isto, analisar o planejamento do estoque e de vendas.

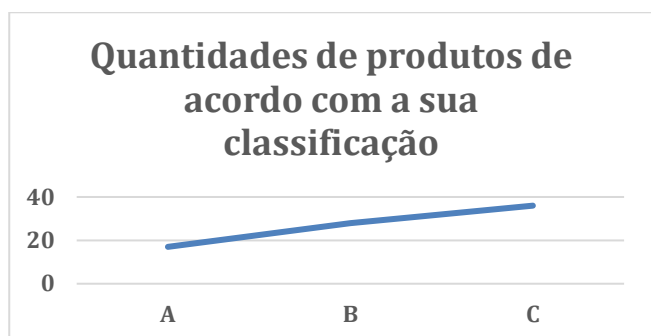
Diante das informações coletadas através das comandas de vendas referentes aos meses de janeiro a junho de 2022, foi possível elaborar as planilhas, contendo o preço de venda unitário e quantidade de produto vendido. Para a elaboração da planilha, foi utilizado o sistema Office Excel 2019, onde foram adicionadas as fórmulas referentes à determinada coluna/linha, como a quantidade vendida do produto x preço unitário de cada, o que resultará na receita, tendo um total de produtos vendidos em determinado período, com isto, tendo o controle de vendas do estabelecimento e auxiliando para a realização dos gráficos.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Diante dos encontros feitos com a empresária, ela constatou que não faz o controle de custo no seu estabelecimento e não tem noção nenhuma de quais são os produtos mais procurados e vendidos na empresa. Foi disponibilizada pela proprietária as comandas referentes às vendas dos produtos da empresa no período de janeiro a junho de 2022, onde foi possível elaborar as planilhas e obter os resultados das classificações dos produtos de acordo com a ferramenta bastante utilizada nas organizações que é a Curva ABC.

De acordo com as comandas a empresa possui 81 produtos diferentes, com faturamento de R\$ 34.752,50 durante os meses de janeiro a junho de 2022. Com a aplicação da ferramenta da Curva ABC, obteve-se o resultado de 17 produtos com o grau de importância bem significativo classificados como A com menor estoque, 28 produtos com o grau de importância intermediária que são os B e os 36 produtos que são com o menor grau de importância denominado C, ou seja, os que têm o maior estoque dentro da empresa.

Gráfico 1 – Quantidades de produtos de acordo com sua classificação.



Fonte: Elaborado pela autora, 2022.

A Curva ABC foi de fundamental importância para a proprietária, pois a partir da sua aplicação será possível produzir e comercializar os produtos do estabelecimento que possuem um valor significativo dentro da empresa e mantê-lo sempre no estoque para crescer e manter a Cafeteria X em funcionamento e crescimento no ramo alimentício da cidade.

5. CONCLUSÕES

Diante das observações, relatos e dados coletados da empresa, foi possível aplicar a técnica da Curva ABC, com o intuito de identificar o faturamento e quais os produtos mais importantes para o estabelecimento. Foi possível ter uma visão mais ampla da empresa e estabelecer estratégias para alinhar com os produtos mais consumidos pelos clientes, consequentemente não deixando faltá-los.

A empresária constatou que o método utilizado foi de grande importância, pois fez com que ela observasse melhor o seu negócio, principalmente quais são os gostos de seus clientes e com isso melhorar a cada dia para surpreendê-los. Ela entendeu a importância de uma boa gestão no seu estabelecimento, para não correr o risco de fechar o negócio. Sendo assim ela pretende estabelecer estratégias gerenciais para alavancar a sua empresa e se destacar ainda mais.

Essa ferramenta gerencial é de grande importância dentro das empresas, pois ela auxilia o empresário a ter uma visão melhor do seu negócio e estabelecer estratégias para continuar no mercado.

REFERÊNCIAS

ARNOLD, T. J. R. **Administração de materiais**, 1º ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SEBRAE – Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresa – MG. **Como elaborar controles financeiros**, 2016. Disponível em: www.sebraeminas.com.br. Acesso em: 28 de abril. 2022.

SILVA, A. B. da. et. al. **Desafios enfrentados pelas micro e pequenas empresas no Brasil**. Conexão Eletrônica, Três Lagoas/MS, v. 12, n. 2, 2015.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. **Administração da Produção**. 2ª ed. Editora Atlas: São Paulo, 2002.