



PLANO DE NEGÓCIOS SIMPLIFICADO PARA FABRICAÇÃO DE GELEIAS ARTESANAIS EM OLÍMPIO NORONHA/ MG

Danieli A. RIBEIRO¹; Michele M. S. RIBEIRO²

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo desenvolver um passo a passo para a elaboração de um Plano de Negócios simplificado, voltado para a abertura de uma fábrica de doces especializada em geleias no município de Olímpio Noronha/ MG. A intenção é criar um modelo de Plano de Negócios que permita avaliar a viabilidade do empreendimento, abrangendo a explicação detalhada sobre como realizar a análise de mercado, a definição de estratégias, e a projeção financeira. Este artigo se caracteriza como um relato de pesquisa.

Palavras-chave:

Empreendedorismo; Geleias; Mercado; Plano de Negócios; Viabilidade.

1. INTRODUÇÃO

O empreendedor é aquele que inicia um negócio com o objetivo de concretizar uma ideia ou projeto pessoal, assumindo os riscos e responsabilidades inerentes. Essa definição abrange não apenas os fundadores de novas empresas, mas também os membros de gerações seguintes em negócios familiares e os gerentes-proprietários que adquirem empresas já estabelecidas (Chiavenato, 2012). Diversas teorias econômicas reconhecem o fenômeno da criação de empresas, sugerindo que novos empreendimentos surgem naturalmente, impulsionados pelo desejo de lucro e pela existência de um mercado (Leite, 2017). Nesse contexto, o plano de negócios emerge como um documento crucial, que detalha o funcionamento da empresa, suas estratégias e projeções financeiras (Salim, 2005).

Este trabalho tem como objetivo elaborar um fluxograma para a criação de um plano de negócios voltado à abertura de uma fábrica de doces especializada em geleias no município de Olímpio Noronha/ MG, aproveitando as oportunidades do mercado local. Justifica-se pela necessidade de criação de novos postos de trabalho em um município pequeno, cujas oportunidades de emprego são limitadas à agricultura e ao serviço público. Com frequência, os jovens que concluem o ensino médio precisam buscar trabalho em outras cidades. O documento será construído de forma simplificada, para auxiliar pessoas que, embora possuam experiência na fabricação de geleias, não tenham conhecimento técnico em planejamento empresarial.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O conceito de empreendedorismo, inicialmente desenvolvido por Joseph Alois Schumpeter,

¹ Discente do Bacharelado em Administração, IFSULDEMINAS – Campus Carmo de Minas. E-mail: danieli.ribeiro@alunos.ifsuldeminas.edu.br

² Orientador, IFSULDEMINAS – Campus Carmo de Minas. E-mail: michele.silva@ifsuldeminas.edu.br.

refere-se à capacidade de resolver problemas e atender a necessidades de maneira inovadora (SEBRAE, 2021). Esse conceito proporciona compreender como os empreendedores, motivados por diferentes razões, podem transformar ideias em empreendimentos bem-sucedidos. Em geral, os empreendedores podem ser movidos pela necessidade, quando não têm alternativas de emprego, ou pela oportunidade, quando identificam um nicho de mercado promissor (SEBRAE, 2014).

Para concretizar esses empreendimentos, a elaboração de um plano de negócios se torna necessária. Esta ferramenta dinâmica não só facilita a previsão e programação das ações necessárias, como também a coordenação dessas ações com base em hipóteses sobre o futuro do negócio (Chiavenato, 2012). A eficácia do plano de negócios depende da sua adaptação ao público-alvo específico, garantindo que as estratégias e objetivos estejam alinhados com as necessidades e expectativas desse público (Bizzotto, 2008).

No contexto da indústria alimentícia, um exemplo prático de planejamento e inovação pode ser observado na fabricação de geleias. Este método industrial utiliza a adição de açúcar para conservar frutas, e a combinação adequada de pectina, ácido e açúcar para garantir a qualidade do produto (Souza, 2012).

No mercado agroindustrializado, as geleias representam uma parcela do consumo, correspondendo a 35% do total. Além disso, a demanda por geleias ocorre durante todo o ano, e o mercado inclui tanto consumidores diretos quanto supermercados (Zamberlan, 2009). Portanto, ao desenvolver um plano de negócios para a produção de geleias, é importante levar em conta essa ampla demanda e as características específicas do mercado para maximizar o sucesso do empreendimento.

3. MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia deste trabalho foi projetada para criar um plano de negócios simplificado para uma fábrica de doces de geleias em Olímpio Noronha/ MG. O objetivo principal foi elaborar um modelo prático que permita avaliar a viabilidade do empreendimento, mesmo para quem tem experiência em produção de geleias, mas não em planejamento de negócios.

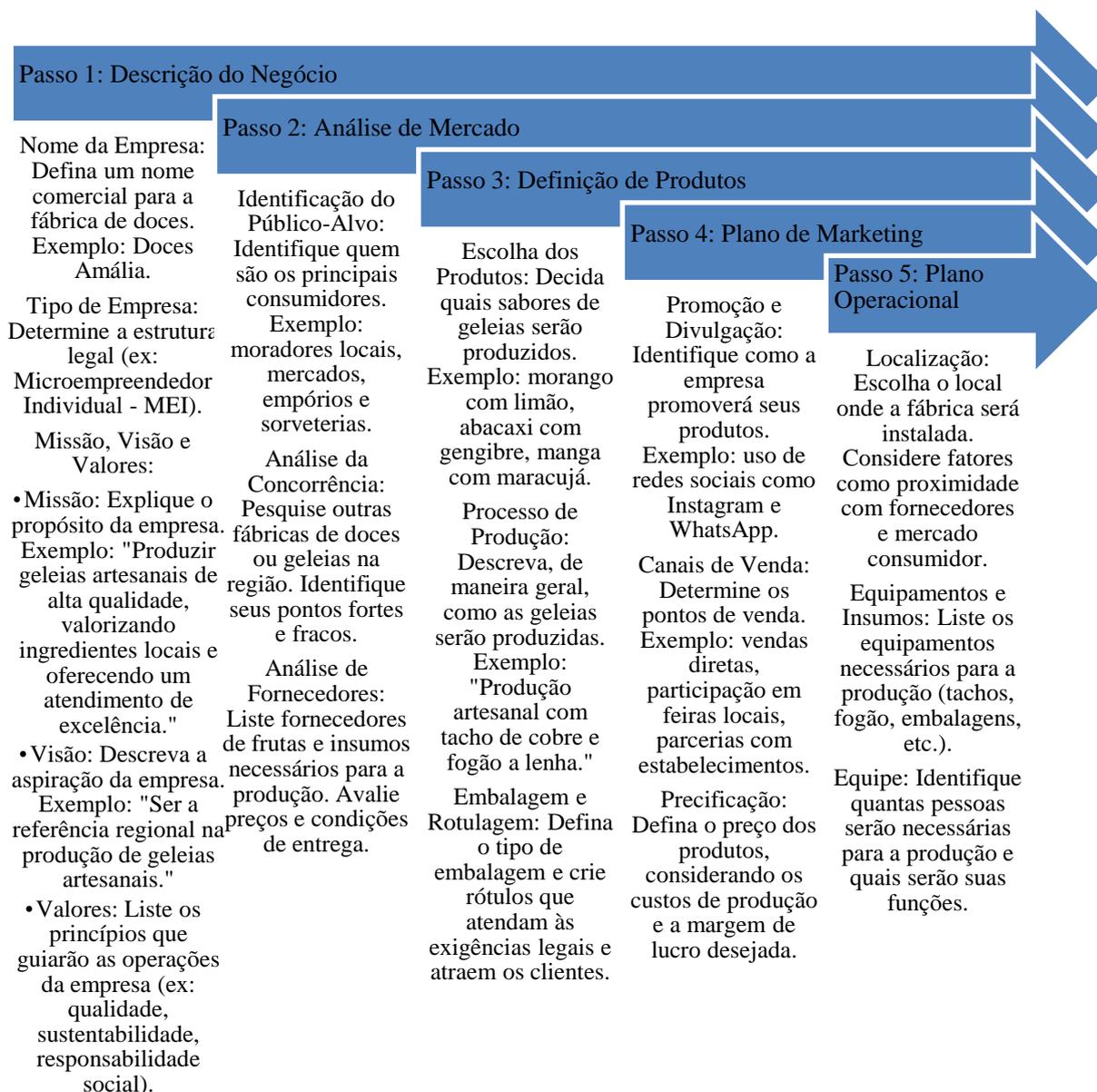
Para isso, realizou-se uma revisão bibliográfica sobre empreendedorismo e elaboração de planos de negócios, consultando livros e artigos acadêmicos para fundamentar o trabalho. Com base nessa revisão e nas necessidades específicas do município, foi desenvolvido um fluxograma orientativo. Este fluxograma mapeia as etapas do plano de negócios, desde a análise de mercado até a projeção financeira, proporcionando um guia visual simplificado para a execução do plano.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Neste capítulo, apresentamos um fluxograma que orienta a elaboração de um plano de negócios simplificado para a abertura de uma fábrica de doces especializada em geleias no município

de Olímpio Noronha - MG. O fluxograma foi desenvolvido para servir como um guia prático e acessível, especialmente voltado para empreendedores com experiência na fabricação de geleias, mas que podem não ter familiaridade com aspectos técnicos complexos de planejamento de negócios.

Figura 1 - Plano de Negócios simplificado



Fonte: Elaborado pela autora.

O fluxograma proposto organiza o processo de criação de um Plano de Negócios em etapas claras e sequenciais, facilitando a compreensão e aplicação. Ele começa com a definição do conceito do negócio, onde o empreendedor delinea a ideia principal e os objetivos da fábrica de geleias. Em seguida, orienta a análise de mercado, identificando o público-alvo, concorrentes e oportunidades.

Após isso, o fluxograma direciona à elaboração das estratégias de marketing e vendas, detalhando como alcançar o mercado. A próxima etapa é a projeção financeira, que contempla a estimativa de custos, receitas e a análise de viabilidade econômica. Por fim, o fluxograma sugere a

formalização do negócio, com orientações sobre os procedimentos legais e operacionais necessários para iniciar as atividades.

5. CONCLUSÃO

O presente trabalho apresentou um fluxograma simplificado para a elaboração de um plano de negócios voltado para a abertura de uma fábrica de doces especializada em geleias no município de Olímpio Noronha/ MG. Este modelo visa não apenas estruturar de forma clara e objetiva o processo de planejamento, mas também proporcionar uma ferramenta acessível para empreendedores com experiência prática, mas com conhecimento técnico limitado.

Através das etapas delineadas, que incluem a definição do conceito do negócio, análise de mercado, elaboração de estratégias de marketing e vendas, projeção financeira e formalização, o fluxograma oferece um guia para a criação e gestão eficaz da nova empreitada. A formalização do negócio garante que todos os aspectos legais e operacionais estejam em conformidade, preparando o terreno para um início sólido e bem estruturado.

Com a aplicação deste plano de negócios simplificado, espera-se que os empreendedores possam iniciar a fábrica de geleias com uma base sólida, aumentando as chances de sucesso e contribuindo para a geração de novos empregos e dinamização econômica na região de Olímpio Noronha. Este trabalho serve como um modelo prático e adaptável, para a realização de empreendimentos de pequeno porte no setor alimentício.

REFERÊNCIAS

BIZZOTTO, C. E. N. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**/Idalberto Chiavenato. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

LEITE, E. F. **O fenômeno do empreendedorismo**. 2017 Disponível em: books.google.com.br/books?id=ZStrDwAAQBAJ&dq=empreendedorismo&r=&hl=pt-BR&source=gbs_navlinks_s. Acesso em: 13 nov. 2022.

SALIM, C. S, *et al.* **Construindo planos de negócios**. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. Disponível em:

google.com.br/books/edition/Construindo_Planos_de_Negocios/kG3ssatsR40C?hl=pt-BR&gbpv=1&dq=plano+de+negócio&printsec=frontcover. Acesso em: 13 nov. 2022.

SEBRAE. **Global Entrepreneurship Monitor Empreendedorismo no Brasil**, 2015. Disponível em:

[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf). Acesso em: 02 nov. 2022.

SEBRAE. **Mas afinal, o que é empreendedorismo?** 2021. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo>. Acesso em: 02 de nov. de 2022.

SOUZA, C. M. **Doce de Minas: a arte de fazer doce**. Viçosa: Editora UFV, 2012.