



REFORMA DO LAYOUT E ESTOQUE DA LOJA DA COCARIVE

Marylin R. dos S. GONÇALVES¹; Michele M. S RIBEIRO²

RESUMO

O projeto foi proposto para a sede da loja da Cooperativa Regional dos Cafeicultores do Vale do Rio Verde (Cocarive), em Carmo de Minas, com o objetivo de melhorar a estética e o *layout* para a mostra dos produtos. Para metodologia de pesquisa adotou-se a pesquisa por observação, pois é uma maneira eficaz de compreender as necessidades, expectativas e sugestões dos membros e clientes da cooperativa em relação à reforma da loja. A seção de resultados e discussão fornece detalhes sobre cada etapa do projeto, desde a apresentação da proposta à diretoria e aos membros do conselho até a reorganização do estoque. A proposta de reforma será submetida à avaliação dos membros da cooperativa e da alta administração para obter feedback adicional e fazer ajustes, se necessário.

Palavras-chave:

Planejamento Estratégico; Melhoria; Cooperativa.

1. INTRODUÇÃO

A loja da Cocarive desempenha um papel significativo, representando aproximadamente 12% dos lucros totais da empresa em relação ao resultado do exercício. Entre suas responsabilidades, a gestão de estoques desempenha um papel integral na condução eficaz do processo de logística. Esses dois aspectos estão interligados e é fundamental que operem em sincronia para atender adequadamente às necessidades dos clientes.

Este projeto tem como objetivo aprimorar a loja, melhorar sua infraestrutura para fornecer um atendimento mais eficaz tanto ao público-alvo quanto aos demais clientes. Além disso, busca elevar o reconhecimento da empresa em termos de qualidade de forma abrangente. Essas melhorias estão em consonância com as diretrizes condicionais pelo planejamento estratégico da empresa, que, como destacado por Júnior (2020, p. 23), desempenham um papel fundamental no desenvolvimento e crescimento das organizações, direcionando ideias, recursos e resultados para tornar os investimentos mais seguros.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Esta pesquisa foi conduzida por meio de uma abordagem mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos para obter uma compreensão holística da situação atual da loja e das perspectivas de melhoria. Realizou-se uma pesquisa por observação com a finalidade de compreender

¹ Discente do Bacharelado em Administração, IFSULDEMINAS – Campus Avançado Carmo de Minas. E-mail: marylin.goncalves@alunos.ifsuldeminas.edu.br

² Orientador, IFSULDEMINAS – Campus Avançado Carmo de Minas. E-mail: michele.silva@ifsuldeminas.edu.br.

as necessidades, expectativas e sugestões para a reforma da loja com os membros e clientes da cooperativa. Foram realizadas observações no local para avaliar a eficiência da disposição atual da loja, o fluxo de tráfego e outros fatores relevantes. Além, de uma avaliação documental que teve como base o Planejamento Estratégico da cooperativa, para execuções até 2026.

A proposta de reforma será submetida à avaliação dos membros da cooperativa e da alta administração para obter feedback adicional e fazer ajustes, se necessário. Assim, estabeleceu-se o seguinte cronograma:

Figura 1 - Cronograma de reforma - Loja Cocarive

Atividades	Mes	Semana	Início	Termino
Preparação Inicial	janeiro	Semana 1	01/01/2023	01/07/2023
Seleção e contratação de profissionais	janeiro	Semana 2-3	01/08/2023	21/01/2023
Planejamento e Projeto	Fevereiro	Semana 4-7	22/01/2023	18/03/2023
Preparação do Local e Estoque	abril	Semana 11-15	04/09/2023	13/05/2023
Execução da Reforma	Junho	Semana 16-32	14/05/2023	26/08/2023

Fonte: Elaborado pelo autor

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A proposta de reforma da loja da cooperativa é um passo crucial para garantir o crescimento e a competitividade da empresa. A reforma visa não apenas melhorar o aspecto estético do espaço, mas também aprimorar a funcionalidade, a organização do estoque e, acima de tudo, proporcionar um ambiente mais agradável para os cooperados, colaboradores e clientes.

Nesta seção, exploraremos em detalhes cada etapa desse projeto, desde a escolha dos profissionais até a realocação da loja e do estoque. Além disso, destacaremos a importância da mudança estética e visual para causar uma primeira impressão positiva, bem como a organização do estoque para fornecer uma experiência mais clara e acessível aos clientes.

1) Apresentar a proposta de reforma da loja à diretoria e membros do conselho.

Em uma cooperativa, como é o caso da Cocarive, é fundamental que todas as decisões relacionadas ao projeto passem pelo crivo dos conselheiros e da diretoria. Juntos, eles avaliarão se é possível a realização do projeto agora, sem prejudicar o funcionamento das atividades da cooperativa, e se os recursos financeiros disponíveis são suficientes para cobrir as despesas do projeto.

Além disso, cabe à diretoria a responsabilidade de escolher os profissionais que serão encarregados de conduzir o projeto e encontrar uma alternativa local para a loja durante o período da reforma. Todas as decisões relacionadas ao projeto, como cotação de preços de materiais, a abordagem para a restauração da estrutura, escolha de núcleos, tipos de pisos, materiais utilizados, entre outros aspectos, devem ser submetidos à aprovação dos conselheiros e da diretoria antes de serem renovações.

Essa abordagem assegura uma gestão transparente e responsável do projeto, bem como a garantia de que as decisões tomadas incluem os objetivos e recursos da cooperativa, promovendo um ambiente de cooperação e tomada de decisões conscientes.

2) Escolha dos profissionais que serão necessários para que o projeto se concretize.

A contratação de profissionais especializados é um passo importante e necessário para a execução bem-sucedida do projeto. Esses profissionais desempenharão um papel fundamental na elaboração de uma documentação detalhada, no design aprofundado e na seleção dos materiais necessários para a reforma da loja.

A contratação de profissionais especializados demonstra o compromisso da cooperativa com a qualidade e o sucesso do projeto, garantindo que todas as fases sejam conduzidas por pessoas capacitadas e experientes na área, o que aumenta as chances de alcançar os resultados desejados.

3) Realocação da loja e do estoque

A busca por um novo local para acomodar a loja temporariamente até a conclusão do projeto é uma etapa crucial. Esse local precisa ser espaçoso o suficiente para acomodar os produtos e permitir a circulação de carros e caminhões de entrega. Além disso, é importante que esteja afastado do local da obra, para não atrapalhar o andamento da reforma e nem o funcionamento da loja provisória.

A decisão de manter o estoque na segunda parte do antigo armazém, que não interferirá nas obras, é uma estratégia sensata para garantir a continuidade das operações. Isso permite que a cooperativa mantenha o atendimento aos clientes enquanto a loja principal está em reforma.

4) Medição do local e um projeto arquitetônico que aproveite todo o espaço da melhor forma possível

Conforme indicado, um dos principais problemas da loja é a falta de acesso dos cooperados aos produtos, o que limita a sua capacidade de escolha. É importante melhorar esse aspecto, permitindo que os clientes e cooperados tenham acesso direto aos produtos. A inclusão de gôndolas e a organização dos produtos em corredores separados por categorias pode ser uma excelente solução para facilitar o acesso e a visualização dos produtos.

Além disso, a criação de salas separadas para o gerente e os agrônomos é uma medida importante para garantir privacidade e concentração em suas atividades. Isso contribuirá para um ambiente de trabalho mais produtivo e organizado.

A implementação de um estacionamento para os clientes é uma adição adicional, melhorando a logística e a comodidade dos clientes durante as visitas à loja. Isso também aliviará o congestionamento dos caminhões de entrega.

Por fim, é fundamental considerar o bem-estar dos colaboradores, proporcionando um espaço adequado para refeições e descanso. A criação de uma área organizada com mesa e cadeiras contribuirá para um ambiente de trabalho mais confortável e produtivo.

5) Mudança Estética e Visual

Resumindo, o galpão que abriga a loja atualmente possui: um piso de chão batido, prateleiras de ferro para amostra de produtos ao fundo do balcão de atendimento, e o balcão de vidro está manchado e escuro, dificultando a visualização. Além disso, não há um provador adequado para experimentar roupas e calçados.

A reforma estética é necessária porque a primeira impressão é fundamental. Um ambiente bem apresentado transmite confiança e é importante para criar uma boa impressão nos clientes. Com o espaço disponível, é possível criar um ambiente que transmita essas qualidades.

6) Organização do Estoque

A parte do estoque da loja é bastante extensa e abriga uma grande quantidade de insumos, o que levou à necessidade de utilizar a parte do galpão 2 do antigo armazém para armazenar esses produtos. Além disso, foi construído um novo galpão para armazenar produtos tóxicos, como pesticidas e adubos químicos. No entanto, uma quantidade específica de insumos continua ocupando o mesmo espaço que uma loja, o que resulta em uma divisão desproporcional dos produtos e do estoque, criando uma sensação de desorganização e poluição visual no ambiente.

A proposta deste projeto é relocar o estoque desse espaço, liberando-o para a implementação das melhorias anteriores, como a instalação de gôndolas e corredores, que proporcionam uma melhor visibilidade dos produtos e uma apresentação mais organizada. Essa reorganização do espaço é essencial para criar um ambiente mais agradável e funcional.

Após a aprovação dessas etapas, será possível iniciar a execução da obra, garantindo que as mudanças planejadas sejam aprovadas de forma eficaz e que a loja seja renovada de acordo com as diretrizes.

4. CONCLUSÃO

Será necessária uma reunião junto aos membros do conselho, que representam os demais associados, para ver se o projeto é da vontade de todos. Para uma resposta positiva, a diretoria juntamente com setor contábil, irá realizar o levantamento orçamentário do quanto poderá ser gasto e, posteriormente, a contratação do engenheiro e de um arquiteto que será responsável pela obra.

Após aprovação, será criado um projeto completo que contemplem as sugestões apresentadas neste projeto inicial.

REFERÊNCIAS

JUNIOR, I. I. B. **Planejamento Estratégico:** Um estudo teórico da importância do planejamento estratégico para as organizações. 2020. Disponível em: <https://unifan.edu.br/revistas/index.php/RevistaICSA/article/download/766/513>. Acesso em: 06 set. 2023.