



## ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DA ATIVIDADE EMPREENDEDORA

Monalisa O. LIBERATO<sup>1</sup>; Adriana C. M. DENDENA<sup>2</sup>

### RESUMO

Diante das possíveis definições do termo empreendedorismo, o presente trabalho tem como objetivo esclarecer o seu significado e destacar sua importância para o indivíduo, para a sociedade e para a economia. Empreendedores são definidos pelo comportamento inovador e agente de mudanças e não pelo ato de abrir uma empresa, como é definido popularmente. O empreendedorismo causa efeitos positivos para o desenvolvimento econômico, portanto precisa ser disseminado e ensinado através de técnicas e valores empreendedores, para que existam mais negócios de sucesso e redução na taxa de desemprego. A comunidade tem o papel de fornecer condições favoráveis para que os indivíduos desenvolvam habilidades empreendedoras. Mesmo existindo perfis e motivações diferentes, empreendedores compartilham certas semelhanças como proatividade, criatividade e perseverança. A pesquisa trata-se de uma revisão bibliográfica, baseada em autores como Fernando Dolabela e José Carlos Assis Dornelas.

#### Palavras-chave:

Economia; Oportunidade; Inovação.

### 1. INTRODUÇÃO

Em face do cenário atual, onde o tema empreendedorismo tem ganhado força e repercussão, acontece um movimento crescente de pessoas dispostas a investir em um negócio próprio e ao mesmo tempo o mercado tem buscado profissionais que se diferenciam e apresentem novas ideias. Inovar é peça chave para se destacar e chegar a tão sonhada realização financeira.

O empreendedorismo está em todas as áreas e está em alta devido à crises, pandemia e até mesmo pela facilidade de encontrar informações disponíveis na internet. Empreendedores são visionários e encontram nas dificuldades a oportunidade de crescer, por isso momentos de incertezas podem fazer com que mais pessoas se identifiquem como empreendedoras.

Esse artigo objetiva, então, analisar conceitos sobre empreendedorismo, características dos empreendedores, sua importância e seus benefícios para o desenvolvimento econômico.

### 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O termo “empreendedorismo” é definido por Schumpeter (1988) como uma “destruição criativa”, isto é, uso de novos métodos e tecnologias que transformam a economia e proporcionam o surgimento de criações inovadoras que aumentam as vantagens competitivas.

Empreendedorismo para Dolabela (2006), muitas vezes é visto como o ato de abrir uma empresa, mas o conceito real é muito além disso, é um fenômeno social e está em qualquer área, o

<sup>1</sup>Discente de Administração, IFSULDEMINAS – *Campus* Machado. E-mail: monalisa.liberato@ifsuldeminas.edu.br

<sup>2</sup>Orientadora, IFSULDEMINAS – *Campus* Machado. E-mail: adriana.dendena@ifsuldeminas.edu.br

autor afirma que "o empreendedor é alguém que sonha e busca transformar seu sonho em realidade", sendo assim "passamos a olhar o empreendedor como uma forma de ser, independente da função ou do setor no qual atua: ele está em qualquer atividade". Empreendedores são definidos pelo comportamento, são agentes de transformação e realização (SEBRAE, 2006).

Ainda segundo Dolabela (2006), os seres humanos nascem com a capacidade se tornarem empreendedores, porém isso se concretiza se o cenário se mostrar favorável, não se trata de uma herança genética mas das condições fornecidas pela comunidade, ou seja, a aprendizagem sobre o que realmente é empreender é possível embora não possa ser acompanhado da garantia de sucesso. Na mesma linha de pensamento Dornelas (2005) enuncia:

Acredita-se que o processo empreendedor pode ser ensinado e entendido por qualquer pessoa e que o sucesso é decorrente de uma gama de fatores internos e externos ao negócio, do perfil do empreendedor e do como ele administra as atividades que encontra no dia-a-dia de seu empreendimento (DORNELAS, 2005, p. 40).

Sob a visão de Drucker (1996) a cultura empreendedora precisa ser disseminada para a sociedade em geral, para ele, assim como a administração se tornou um órgão essencial para todas as organizações, o empreendimento e inovação precisam ser comuns e vitais para a economia.

### **3. MATERIAL E MÉTODOS**

O presente artigo consiste em uma pesquisa bibliográfica e irá abordar o tema empreendedorismo, fundamentado em materiais já existentes que serão selecionados a partir de artigos científicos e livros.

Para Severino (2007), essa modalidade de pesquisa se caracteriza a partir do registro disponível, proveniente de investigações aprofundadas. Não sendo definida como uma cópia pois, segundo Lakatos e Marconi (2003, p. 183): "[...] a pesquisa bibliográfica não é mera repetição do que já foi dito ou escrito sobre certo assunto, mas propicia o exame de um tema sob novo enfoque ou abordagem, chegando a conclusões inovadoras".

### **4. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O empreendedorismo é um importante fenômeno social, que vai além do ato de abrir uma empresa. A importância do empreendedorismo para a sociedade vai além do enriquecimento pessoal, um de seus benefícios é no aumento da população economicamente ativa, pois é a melhor arma contra o desemprego (NONATO, 2013).

Segundo Timmons (1994) o empreendedorismo é uma revolução silenciosa que será para o século 21 mais do que a revolução industrial para o século 20, a comparação revela a importância desse tema. Para Chiavenato (2005) o empreendedorismo é a energia da economia.

As diferenças entre os tipos de empreendedores estão ligadas à gestão de riscos e as metas, isto é, onde chegar e pelo que trabalhar. Contudo, Dolabela (2006) descreve algumas características

em comum, são elas: perseverança, iniciativa, criatividade e tolerância a riscos moderados.

## **5. CONCLUSÃO**

Esta pesquisa procurou explicar conceitos acerca do tema empreendedorismo e buscou explicar características da temática. Dessa forma, nota-se que o empreendedorismo é um instrumento de relevância para a economia e entre seus benefícios está o aumento da população economicamente ativa.

Por fim, foi reforçado a ideia que inovação e empreendedorismo andam juntos, portanto identificar tendências para o futuro é extremamente útil. A presente pesquisa colabora então, com a disseminação deste importante e atual assunto para a comunidade em geral, empreendedores e demais interessados.

## **REFERÊNCIAS**

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo: Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro. Elsevier, 2005.

DRUCKER, P.F Inovação e Espírito Empreendedor (Entrepreneurship): Prática e Princípios. São Paulo: Ed. Pioneira; 6 edição, 1996.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo, SP: Atlas, 2003.

NONATO, R. Empreendedorismo: importância econômica e social. 2013. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/academico/empreendedorismo-importancia-economica-e-social/74380> . Acesso em: 14 ago. 2023.

SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo, Nova Cultura, 1988.

SEBRAE. Disciplina de Empreendedorismo. Manual do Aluno. São Paulo, 2006.

SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2007.

TIMMONS, J.A. New venture creation: entrepreneurship for the 21st century. Irwin,4thed.,1994.