

ISSN: 2319-0124

## IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

**Andressa S. CARVALHO<sup>1</sup>; Danilo G. G. SILVA<sup>2</sup>; Leticia G. S. M. RIBEIRO<sup>3</sup>; Lucas M. ALVES<sup>4</sup>; Maicon S. MACHADO<sup>5</sup>; Vivian C. ANDRADE<sup>6</sup>; Michele M. S. RIBEIRO<sup>7</sup>.**

### RESUMO

Este resumo tem como objetivo analisar a importância da liderança nas organizações, incluindo suas características e seus benefícios; isso, num primeiro momento pelo olhar dos autores; para isso será utilizada a pesquisa bibliográfica e; num segundo momento pelo olhar da prática na gestão, feito pelo levantamento das informações compartilhadas durante a entrevista realizada no *podcast* produzido pelos alunos do Bacharelado em Administração – módulo II, pelo empresário local, Sr. Orlando Santos.

**Palavras-chave:** Objetivo; Líder; Mudanças; Inovação.

### 1 INTRODUÇÃO

É comum pensar que nas organizações o que é mais levado em consideração é a qualidade da produção ou prestação de serviço, mas é preciso ter uma qualidade na gestão da equipe por trás da realização do trabalho, conforme salienta Chiavenato (2010, p.8). “todo processo produtivo somente se realiza com a participação conjunta de diversos parceiros, cada qual contribuindo com algum recurso”.

O conhecimento dos traços comportamentais dos líderes e das relações de influência destes com seus liderados são valiosos para os resultados da organização. Segundo Tannenbaum, Weschler e Massarik, (1961, p. 24), liderança é “uma influência pessoal, exercida em uma situação e dirigida através do processo de comunicação, no sentido de se atingir um objetivo ou objetivos específicos”,

<sup>1</sup>Discente, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: andressa.carvalho@alunos.ifsuldeminas.edu.br

<sup>2</sup>Discente, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: danilo.gabriel@alunos.ifsuldeminas.edu.br

<sup>3</sup> Discente, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: leticia.ribeiro@alunos.ifsuldeminas

<sup>4</sup> Discente, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: lucas3.alves@alunos.ifsuldeminas.edu.br

<sup>5</sup> Discente, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: maicon.machado@alunos.ifsuldeminas.edu.br

<sup>6</sup> Discente, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: vivian.coli@alunos.ifsuldeminas.edu.br

<sup>7</sup> Orientador, IFSULDEMINAS – *Campus* Avançado Carmo de Minas. E-mail: michele.silva@ifsuldeminas.edu.br

sendo associada a estímulos e incentivos que podem motivar as pessoas para realização dos objetivos organizacionais.

Esta pesquisa teve como propósito comparar as afirmações elencadas por autores à prática de gestão de um empresário local.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

De forma característica, de acordo com Wendling (2007), a liderança é definida como uma relação de poder e influência. O líder, portanto, é quem dirige e define os rumos dos outros, que seriam os seguidores. Tendo em vista alguns exemplos de liderança, podemos citar uma visão mais moderna que propaga a ideia de que não necessariamente uma pessoa precisa estar em uma posição de poder para exercer algum tipo de liderança no trabalho.

Os líderes não estariam apenas nos principais cargos da empresa, mas poderiam ser encontrados em vários níveis de uma organização. Podem estar ao lado de sua equipe apoiando e incentivando, ponderando suas individualidades e apontando direções para melhor aproveitamento dos seus esforços em prol, dos resultados da empresa, levando isso em conta, o papel do líder é de receber e direcionar seus comandados em sintonia para alcançar os objetivos esperados. (WENDLING, 2007)

### **2.1 Liderança nas Organizações**

O poder de influenciar, motivar, capacitar, reconhecer o trabalho de seus liderados, entre outros, é função dos bons líderes. Pessoas as quais são confiados o poder da condução dos colaboradores, com o objetivo de alcançar o sucesso da empresa. Além, de fazer com que os funcionários se sintam mais satisfeitos no ambiente empresarial, elevando a eficiência e a produtividade do trabalho.

#### **2.1.1 Tipos de Liderança**

Segundo Burns (1978, p.20), liderança é um processo no qual líderes e seguidores elevam um ao outro a níveis mais altos de moralidade e motivação, aumentando o grau de conscientização dos seguidores fazendo uso de elevados ideais e valores morais, como liberdade, justiça, igualdade, paz e humanitarismo. Podem ser divididas em três tipos principais, de acordo com Consorti (2011, s/p):

Autocrática: diretrizes fixadas pelo líder, sem a participação do grupo. O líder exerce a liderança como bem entender;

Democrática: diretrizes debatidas e decididas pelo grupo com assistência e estímulo do líder, incentivando a participação dos liderados na escolha ou implementação de suas decisões;

Liberal: o grupo tem toda liberdade para decidir, o líder participa minimamente, se afastando e deixando com que os liderados ajam como bem entenderem, eles que decidem o que devem fazer.

### **3 MATERIAL E MÉTODOS**

A pesquisa foi desenvolvida tendo como embasamento uma revisão bibliográfica, com a finalidade de trazer conhecimentos sobre o tema, acrescida de um comparativo aos apontamentos elencados pelo empreendedor local, Sr. Orlando Santos, convidado de um *podcast* coordenado pelos alunos do segundo período do Bacharelado em Administração – *Campus* Avançado Carmo de Minas, como culminância do projeto de curricularização da extensão da disciplina Gestão de Pessoas II.

Orlando é o atual presidente e fundador da empresa de reciclagem Farias Comércio de Sucata Ltda e da Hortminas Hidroponia, uma empresa que visa a plantação e distribuição de hortaliças utilizando o método da cultura hidropônica.

Ao final deste estudo, visamos buscar soluções satisfatórias e que possam realmente ajudar e trazer benefícios aos interessados pelo assunto a ser abordado.

### **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Durante a entrevista foram abordadas algumas perguntas relacionadas à liderança com o Sr. Orlando. Este informou, que teve sua primeira experiência como gestor, ao assumir pequenas responsabilidades trabalhando com seu tio, tendo isso em vista se deparou com a dificuldade de conseguir organizar as ferramentas disponíveis. Outro ponto abordado foi a relação com seus colaboradores, buscando um tratamento de forma respeitosa e com autoridade, conquistando assim, a simpatia e o respeito de seus liderados. A humanização esteve sempre presente e o bem-estar dos funcionários com prioridade na gestão da empresa.

No seu ponto de vista, o pilar de uma liderança bem-sucedida, é uma comunicação clara e bem estruturada. Sabendo-se como passar as reais intenções, dividindo os objetivos e metas a serem alcançadas, há a criação de elos que evidenciam a singularidade de um verdadeiro trabalho em equipe. Resultado esse, importante para exercer um bom cargo de gestor.

### **5 CONCLUSÕES**

Assim como um pastor lidera e protege suas ovelhas, vemos que um líder tem esse mesmo papel, pois seus comandados devem caminhar junto ao seu líder, a fim de chegar em um objetivo.

O empresário entrevistado possui muita experiência lidando com problemas e crescendo com seus ensinamentos, aprendeu a lidar com as diversidades de uma maneira simples, com uma conduta baseada em respeito e confiança, sempre com um carinho enorme por seus colaboradores e pela história que construiu.

Comparando o estudo desenvolvido e as apresentações práticas constatadas durante a entrevista, tem-se que o líder se manifesta primeiramente pelo exemplo. O trabalho em conjunto à

equipe desenvolve o elo de lealdade e confiança. Vale destacar que é um caminho tortuoso, pois a diversidade ao lidar com pessoas, sempre é um grande desafio, mas é preciso ter autoridade e humanidade nas escolhas e ações. Concluimos com uma frase dita pelo entrevistado: “mar calmo nunca faz bons marinheiros”.

## REFERÊNCIAS

BURNS, J.M. **Leadership**. New York: Harper, 1978.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010

CONSORTI, L. F. S, *et al.* **Estilos de Liderança: Tipos de Líderes da Atualidade**. 2011.

Disponível em: <https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/estilos-de-lideranca>. Acesso em: 19 ago. 2022.

LUNDGREN, R. **A Evolução dos Conceitos de Liderança**. 2017. Disponível em:

<https://www.lideranca.blog.br/a-evolucao-dos-conceitos-de-lideranca/>. Acesso em: 19 ago. 2022.

TANNENBAUM, R.; WESCHLER, I.; MASSARIK, F. **Leadership and Organization: A Behavioral Approach**, New York: McGraw Hill Book Co, Inc.

TV IFSULDEMINAS. **PODCAST - Ep 02 - ORLANDO SANTOS**. Youtube, 7 ago. 2022.

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?V=mucz73ndo1q>. Acesso em: 19 ago. 2022.

WENDLING, M. **Estilos de liderança e sua efetividade nas empresas: um estudo de caso**. 2007. Pós-graduação em Administração (Programa de Pós-graduação em Administração).

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, 2007. Disponível em:

<https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/14143/000649905.pdf?Sequence=1>. Acesso em: 19 ago. 2022.